**Integrovaný regionální operační** **program**

PO 2 – Integrovaný rozvoj cestovního ruchu a kulturního dědictví

# Analytická východiska priority

Cestovní ruch a kultura jsou důležitým faktorem regionálního rozvoje. Hmotné i nehmotné kulturní dědictví (zejména oblast kultury, umění a památkové péče) jsou ve velmi těsném vztahu s cestovním ruchem. Aktivity cestovního ruchu dokážou v některých případech zmírňovat socioekonomické regionální disparity (periferní regiony, horské regiony) a v řadě případů tak představují jedinou ekonomicky udržitelnou aktivitu v územích s velmi omezenými podmínkami pro výrobní činnost. Cestovní ruch a k němu přidružené marketingové strategie sehrávají důležitou roli v rámci generování zisků jednotlivých kulturních oblastí zejména pak v oblasti kulturního dědictví, jenž se zaměřuje na zachovávání a udržování kulturních památek, pořádání expozic v muzeích a galeriích. Právě přítomnost těchto objektů spoluvytváří atraktivitu jednotlivých regionů z pohledu cestovního ruchu. Cestovní ruch představuje široký komplex činností, na kterých se podílí celá řada subjektů. Pro řadu regionů tak představuje dlouhodobě jediný potenciál jejich rozvoje infrastruktury, podnikání a zaměstnanosti.

* Cestovní ruch má vysokou schopnost generovat zaměstnanost.
* Kultura posiluje sociální soudržnost, kdy jsou podporovány lokální iniciativy a posilovány integrity komunit.
* Kultura přispívá k budování sociálního kapitálu jednotlivých regionů, a to ve vztahu ke vzdělávací a osvětové funkci.
* Kultura a cestovní ruch podporuje partnerství mezi soukromým, veřejným a neziskovým sektorem.
* Kultura pomáhá revitalizovat města a místní uskupení s nepřímým vlivem ve vykazování přímých i nepřímých zisků.
* Cestovní ruch je typický (nejen v ČR) vysokým zastoupením malých a středních podniků (99 % všech podniků; OECD, 2010). MSP jsou významným ekonomickým činitelem v rozvoji regionů respektive místních ekonomik, neboť přispívají k nárůstům poptávky. Obvykle jsou daleko silněji zapojeny do regionálních struktur ekonomiky (míra úniků finančních prostředí mimo region je nižší než u nadnárodních firem) a přispívají k vyšší stabilitě území.
* Cestovní ruch umožňuje rozvíjet a zhodnocovat přírodní a kulturně-historický potenciál daných míst. Péče o přírodní a kulturní dědictví země a jeho propagace v zahraničí přispívá k tvorbě pozitivní image ČR.
* Význam kultury z hlediska cestovního ruchu je jedním z hlavních hnacích sil v ČR.
* Cestovní ruch zlepšuje a rozvíjí vybavenost a úroveň veřejných služeb a přispívá k oživení folklóru a místních tradic. Celkově tedy zvyšuje kvalitu života a životní úroveň obyvatel v místě soustředění cestovního ruchu.

Přímé výkony cestovního ruchu dosahují necelých 3 % HDP (přes 104 mld. Kč ročně), ale podstatný je zprostředkovaný vliv cestovního ruchu na výkonnost dalších odvětví. Na základě výsledků TSA (2010) dosáhl podíl cestovního ruchu na HDP 2,7 %. Podíl kulturního sektoru na celkové produkci Česka dosahuje 2, 39 % HDP.

**Tabulka. 1 - Srovnání cestovního ruchu a kultury s vybranými odvětvími národního hospodářství (2010)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zaměstnanost (počet zaměstnaných osob)** | **Podíl na HPH** |
| Cestovní ruch | 235 569 | Cestovní ruch | 2,6 % |
| Kultura | 87 018 | Kultura | 2,47 % |
| Zemědělství, lesnictví a rybářství | 155 465 | Zemědělství, lesnictví a rybářství | 1,7 % |
| Stavebnictví | 483 737 | Stavebnictví | 7,2 % |
| Zdravotní a sociální péče | 294 530 | Zdravotnictví a sociální péče | 4,2 % |

Pramen: ČSÚ, TSA, národní účty, NIPOS (2012)

* V roce 2010 navštívilo ČR 21,9 mil. zahraničních návštěvníků. Zahraniční turisté dlouhodobě představují zhruba 39 % všech zahraničních návštěvníků a v roce 2010 jich do ČR přijelo 8,6 mil.
* V roce 2010 bylo v odvětví CR zaměstnáno 235 569 osob, což představuje 4,62 % podíl na celkové zaměstnanosti a v kulturních oblastech bylo zaměstnáno 87 018 osob (z toho více než 2 500 dobrovolníků) v různých oblastech kultury, kdy mezi jednotlivými oblastmi rovněž existují významné rozdíly v produktivitě práce.
* V roce 2010 devizové příjmy ze zahraničního (příjezdového) cestovního ruchu 136 mld. Kč, Bilance cestovního ruchu je dlouhodobě pozitivní, přispívá k vyrovnání platební bilance ČR, zejména bilanci služeb, příjmy z cestovního ruchu se podílí z 34 % na tvorbě bilance služeb.
* Na základě výsledků analýzy MMR (2012) dosáhl za období 2008 - 2010 celkový průměrný roční přínos cestovního ruchu pro veřejný sektor 92 mld. Kč, přičemž z každých 100 Kč utracených za služby a produkty cestovního ruchu celkem bylo do veřejných rozpočtů odvedeno 40,16 Kč.
* Česká republika disponuje poměrně rozsáhlým památkovým fondem, k roku 2012 bylo evidováno 12 kulturních statků Světového dědictví v seznamu UNESCO, 262 nemovitých národních kulturních památek (nNKP) a 40 258 nemovitých kulturních památek (nKP).
* Seznam nejohroženějších nemovitých památek, který je veden Národním památkovým ústavem, čítá 845 památek, což činí 2% z celkového počtu nemovitých kulturních památek.
* Za posledních pět let došlo k poklesu návštěvnosti u památkových objektů o 6,5 %, a to z 12,1 mil. návštěvníků na 11,3 mil. návštěvníků. Návštěvnost na jeden památkový objekt klesla ze 44,6 tis. osob v roce 2006 na průměrných 39,9 tis. osob v roce 2010, tedy o 10,8 %.

Cestovní ruch a kultura (resp. např. památková péče) mají přinejmenším jeden společný cíl, a to je uchovávání a rozvoj české kulturní krajiny ve vztahu k udržitelnému rozvoji cestovního ruchu, jenž představuje významný podpůrný ekonomický faktor pro uchovávání a obnovu kulturních památek. Ústředním zájmem obou sfér (památkové péče i cestovního ruchu) je památkový fond. V případě jeho dobrého stavu, zajímavé prezentace a propagace jeho hodnot dochází ke zvyšování atraktivity jak celého regionu, tak i České republiky pro zahraniční návštěvníky.

# Vazba priority na strategické dokumenty

V rámci této kapitoly jsou analyzovány strategické dokumenty na evropské, národní a regionální úrovni z oblasti cestovního ruchu, kultury a přírodního dědictví, jež mají přímý vztah k navrhovaným opatřením v rámci této prioritní osy programu.

## Vazba priority na klíčové strategické dokumenty na evropské úrovni

Evropa 2020 – Strategie pro inteligentní a udržitelný růst podporující začlenění

Dokument představuje výchozí podklad pro zdůvodnění zařazení podpory cestovního ruchu a kultury do celkové koncepce ekonomického a sociálního rozvoje České republiky v programovém období na léta 2014 – 2020. To, že není cestovní ruch a kultura přímo uváděny mezi nejvýznamnějšími prioritami je logické, celý smysl dokumentu je formulovat především komplexní problémy a na ně navazující integrované priority jako nástroje řešení. Problematika sektorových odvětví zde není stěžejně vyčleněna, jejich úkoly a nástroje podpory rozvoje jsou součástí jednotlivých politik EU.

Dokument definuje přímou vazbu cestovního ruchu v oblasti iniciativy „Průmyslová politika pro éru globalizace“, a to deklarací toho, že na úrovni EU bude Komise pracovat na vybraných záměrech, mezi jinými i na zvýšení konkurenceschopnosti evropského odvětví cestovního ruchu. Způsob realizace tohoto záměru je definován v novém politickém rámci cestovního ruchu.

Investice do kulturních a tvůrčích odvětví a technologických inovací (digitalizace) jsou rovněž v souladu s prioritami tohoto dokumetu, a to zejména „Digitální agenda pro Evropu“ Unie inovací, Průmyslová politika pro éru globalizace), neboť tyto investice přímo přispívají k naplňování cílů strategie Evropa 2020 – podporovat chytrý, udržitelný a začleňující růst. Kultura a kreativní odvětví se podílejí významným způsobem na tvorbě HDP a zaměstnanosti a přináší významné pozitivní implikace pro růst a rozvoj návazných odvětví – cestovního ruchu, vzdělávání, sociální začleňování, sociální inovace i obsah informačních a komunikačních technologií, rozvoj eGovernmentu.

Evropa jako přední světová destinace cestovního ruchu – nový politický rámec pro evropský cestovní ruch

Dokument Evropské unie v oblasti odvětví cestovního ruchu, představuje výchozí podklad pro zdůvodnění zařazení cestovního ruchu do celkové koncepce ekonomického a sociálního rozvoje České republiky. V souladu s Lisabonskou smlouvou je v tomto dokumentu stanoven jako hlavní cíl evropské politiky cestovního ruchu stimulovat konkurenceschopnost odvětví a mít přitom na paměti, že konkurenceschopnost je z dlouhodobého hlediska úzce spojena s „udržitelností“ způsobu jejího rozvoje.

Návrh programu Creative Europe - A new framework programme for the cultural and creative sectors (2014-2020)

Hlavními cíli stěžejního programu EU na podporu kulturních a tvůrčích odvětvích je posílení zabezpečení a propagace evropské kulturní a lingvistické rozmanitosti a posílení konkurenceschopnosti kulturních a tvůrčích odvětví s důrazem na podporu chytrého, udržitelného a začleňujícího růstu.

Doporučení Evropské komise k digitalizaci a online přístupu ke kulturním materiálům a digitální ochraně (2011)

EK doporučuje členským zemím, aby rozvíjely plánování a monitoring digitalizace kulturního dědictví (knihy, časopisy, fotografie, muzejní objekty, archiválie, zvukové a audiovizuální materiály atp.), stanovily jasné kvantitativní cíle pro digitalizaci kulturního materiálu s provazbou na Europeanu; využily strukturální fondy ke spolufinancování aktivit spojených s digitalizací, zejm. v rámci regionálních inovačních strategií pro chytrou specializaci (smart specialization); podpořily přístup veřejnosti a online dostupnost ke zdigitalizovaným materiálům; učinily adekvátní kroky pro zajištění digitální ochrany kulturního dědictví.

Návrh nařízení Evropského parlamentu a Rady o společných ustanoveních ohledně ERDF, ESF, Fondu soudržnosti, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu, jichž se týká společný strategický rámec, o obecných ustanoveních ohledně Evropského fondu pro regionální rozvoj, Evropského sociálního fondu a Fondu soudržnosti a o zrušení nařízení (ES) č. 1083/2006

str. 165 – Příloha I. – obecný strategický rámec: Členské státy zajistí, aby programy v rámci CSF fondů odrážely rozmanitost evropských regionů, ať už jde o zaměstnanost nebo rysy kulturního dědictví, nebo vazby mezi venkovskými a městskými oblastmi. V souladu s čl. 14(1) (a) tohoto Nařízení, členské státy a regiony proto podniknou následující kroky za účelem svých Partnerských dohod a programů:

(A) Analýza rozvojového potenciálu a kapacity členského státu nebo jeho regionu, zejména ve vztahu ke klíčovým výzvám identifikovaným  v dokumentu  Evropa 2020, v  národních programech reforem, tam kde je to vhodné, v příslušných doporučeních jednotlivých zemí přijatých v souladu s čl. 121 (2 ) Smlouvy o fungování Evropské unie a příslušných doporučeních Rady přijatých v souladu s čl. 148 (4) Smlouvy o fungování Evropské unie. Odpovědné orgány se zavazují k provedení [...] analýzy národních a regionálních [...] charakteristik;

(B) posouzení hlavních výzev, na které se zaměří  region nebo členský stát, identifikace překážek a chybějících propojení, mezery v inovacích, včetně nedostatku schopnosti plánování a realizace, která brání dlouhodobému potenciálu pro růst a zaměstnanost. Toto bude tvořit základ pro identifikaci možných oblastí a aktivit pro určování politických priorit, intervenci a koncentraci;

(C) hodnocení koordinačních průřezových (napříč sektory, jurisdikcemi a hranicemi) výzev, zejména v kontextu  s makro-regionálními strategiemi a strategiemi úmoří ;

(D) Identifikace kroků k dosažení lepší koordinace různých územních úrovních a zdrojů financování dodat k zajištění  integrovaného přístupu, který spojuje Evropu 2020 s regionálními a místními aktéry.

Návrh nařízení Evropského parlamentu a Rady o zvláštních ustanoveních týkajících se Evropského fondu pro regionální rozvoj a cíle Investice pro růst a zaměstnanost a o zrušení nařízení (ES) č. 1080/2006

V preambuli je v článku 5a stanoven následující cíl:

* Aktivity podporující turismus, kulturní a přírodní dědictví by měly být součástí územní strategie pro určité oblasti, včetně přeměny upadajících průmyslových regionů, a to za účelem maximalizace jejich přínosu v rámci cíle podpořit růst, který přispěje ke zvyšování zaměstnanosti. Podpora takových aktivit by také měla přispět k posílení inovace a užití ICT, malých a středních podniků, životního prostředí a využití zdrojů nebo prosazování sociálního začlenění.

Článek 5 - investiční příležitosti:

* zlepšení přístupu, kvality a užití ICT skrz posílení  ICT aplikací pro elektronizaci veřejné správy, vzdělání, kultury a zdraví.
* Ochrana životního prostředí a prosazování efektivního využití zdrojů skrz ochranu, podporu a rozvoj přírodního a kulturního dědictví
* Podpora zaměstnanosti a pracovní mobility pomocí podpory růstu, který přispěje ke zvyšování zaměstnanosti, skrz rozvoj vnitřního potenciálu jako součásti územní strategie pro určité oblasti, včetně přeměny upadajících průmyslových regionů a zlepšení přístupnosti a rozvoje určitých přírodních a kulturních dědictví.

V příloze je mezi obecnými indikátory pro podporu z ERDF v rámci cíle růst a zaměstnání u kulturního dědictví uveden jako indikátor počet návštěvníků v podporovaných místech.

## Vazba na klíčové strategické dokumenty na národní úrovni

V kapitole je analyzována vazba klíčových strategických dokumentů, jež mají vazbu na cestovní ruch a kulturní dědictví

1. ***Horizontální strategie***

Národní program reforem 2011

Vazbu cestovního ruchu s cíli a prioritami Národního programu reforem ČR 2011 lze spatřovat zejména v prioritách české hospodářské politiky v oblasti Podpory rozvoje vnitřního trhu a malého a středního podnikání (podpora MSP, které hrají významnou roli při vytváření nových pracovních příležitostí a které vzhledem k jejich významu pro ekonomiku mají podstatný vliv na celkový ekonomický a tím i sociální vývoj země a jednotlivých regionů – cestovní ruch sektor MSP).

Vazbu cestovního ruchu a kultury lze také identifikovat v reformních opatřeních zejména v prioritě III. 3 „Vzdělání jako cesta ke konkurenceschopnosti a vyšší produktivitě práce“, III. 4 „Podpora podnikání, digitalizace a rozvoj digitálního trhu“, III. 5 „Podpora růstu založeného na výzkumu a inovacích“.

Strategický rámec udržitelného rozvoje ČR

Schválený usnesením vlády ČR č. 37/2010 a zpracovaný na období 2010-2030 představuje zásadní rámec pro hodnocení významu cestovního ruchu a kultury na národní i regionální úrovni, z hlediska ekonomického, socio-kulturního či environmentálního.

Cestovní ruch je zmiňován především v prioritní ose 3 „Rozvoj území“ a v ní klíčové téma: „Podmínky kvality života v území“ akcentuje cestovní ruch jako významný segment české ekonomiky, který může na regionální úrovni představovat významný zdroj příjmů a zároveň připomíná jeho značný rozvojový potenciál. V rámci priority 3.2 „Zvyšování kvality obyvatel“ definuje strategie v cíli 3 posílení zastoupení udržitelného cestovního ruchu ve struktuře místní ekonomiky. Využití místního potenciálu zejména rozvojem udržitelného cestovního ruchu formou budování kvalitního zázemí pro cestovní ruch.

Oblast kultury je řešena zejména v rámci prioritní osy 3 „Rozvoj území“, priority 3.1 „Upevňování územní soudržnosti“ a 3.2 „Zvyšování kvality obyvatel území“. Strategický rámec má za cíl stabilizovat kulturně-historický potenciál (kulturních památek, kulturních služeb, kulturní krajiny atd.) a využít jej k rozvoji (udržitelného) cestovního ruchu a malého a středního podnikání, stejně jako využít kulturu v oblasti sociálního začleňování.

Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti ČR 2012-2020

Definuje cestovní ruch jako odvětví pomalu se v ČR rozvíjejících služeb s nižší přidanou hodnotou vycházejících z atraktivity a strategické polohy ČR. Toto konstatování je však zároveň důležitou budoucí výzvou pro cestovní ruch – zkvalitnit a inovovat služby cestovního ruchu a tím zařadit cestovní ruch do stavebních prvků mezinárodní konkurenceschopnosti ČR, tedy do služeb s vyšší přidanou hodnotou. Zvýšení konkurenceschopnosti cestovního ruchu znamená zejména realizovat aktivity na podporu zvyšování konkurenceschopnosti MSP a podpoře destinačního managementu.

Strategie regionálního rozvoje ČR pro období 2014-2020

Základní strategický dokument regionálního rozvoje v České republice, který je východiskem pro celkové zaměření kohezní politiky v ČR a měl by koordinovat z územního hlediska i ostatní veřejné politiky.

Cestovní ruch je významným faktorem regionální rozvoje. Postavení cestovního ruchu musí plně reflektovat jeho význam v návrhu SRR. V rámci SRR je respektována filozofie, že cestovní ruch se rozvíjí a může být přínosem ve všech typech území definovaných SRR (rozvojová území, stabilizovaná území a periferní oblasti), nikoli pouze v periferních oblastech. Pokud SRR hovoří o regionální a územní dimenzi, nelze tuto regionální dimenzi realizovat bez opatření směřujících do odvětví cestovního ruchu.

Kultura je ve strategické části tohoto dokumentu chápána jako důležitá složka kvality života obyvatel v zájmu zachování územní soudržnosti. Ochrana kulturních hodnot a využití jejich potenciálu jsou pak včleněny jako jeden z parametrů dlouhodobé vize. Bezprostřední vazba na oblast kultury je patrná v oblasti podpory 3.2 Rozvoj a zlepšování podmínek pro volnočasové aktivity obyvatel a pro využití kulturního potenciálu, neboť by měla být zaměřena na rozšíření nabídky kulturního vyžití, oživení a zvyšování kvality služeb ze strany kulturních institucí.

Kultura i cestovní ruch je reflektován ve všech strategických cílech SRR (růstový, vyrovnávací, preventivní, institucionální) tak i v relevantních Prioritních oblastech a opatřeních.

1. ***Sektorové strategie***

Návrh „Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014 – 2020“

Je návrh základního strategického dokumentu ČR v oblasti cestovního ruchu na období 2014 – 2020, který bude předložen do vlády ke schválení do 28. 2. 2013. Hlavním cílem Koncepce je zvýšení konkurenceschopnosti celého odvětví cestovního ruchu na národní i regionální úrovni a udržení jeho ekonomické výkonnosti jako důsledek dosažení rovnováhy mezi ekonomickým, socio-kulturním, environmentálním a regionálním rozvojem. Cestou ke zvýšení konkurenceschopnosti celého odvětví cestovního ruchu je plnění následujících strategických cílů Koncepce:

* posilování kvality nabídky cestovního ruchu včetně kultivace podnikatelského prostředí
* vybudování struktury a kultivace institucí, které efektivně implementuje politiku cestovního ruchu
* zvýšení kvality lidských zdrojů jako klíčového faktoru inovačních procesů
* zlepšení přístupu poskytovatelů služeb na trhy cestovního ruchu
* v souladu se zásadami udržitelného rozvoje, intenzivnější využívání efektivních nástrojů a inovací v oblasti řízení a marketingu destinací cestovního ruchu
* posílení role cestovního ruchu v hospodářské a sektorových politikách státu

Státní kulturní politika na léta 2009 – 2014, s výhledem na roky 2015 - 2020

Schválena Usnesením vlády č. 7/2013. jedná se o základní strategický dokument ČR, který formuluje vize kulturní politiky státu, stanovení jednotlivých kroků pro naplnění cílů v oblasti kultury. Cíle kulturní politiky představují strategické záměry, vycházející z ekonomické, sociální a občanské roviny sektoru kultury, propojené s praktickou rolí státu jakožto tvůrce pravidel a poskytovatele podpory pro využívání kulturních hodnot vytvořených v minulosti a vytvářených v současnosti:

* *cíl 1 – ekonomická a společenská dimenze* – využít přínosů umění a kulturního dědictví a s nimi spojené kreativity pro zvýšení konkurenceschopnosti ostatních oborů a činností.
* *cíl 2 – občanská dimenze* – zvýraznit roli kultury v individuálním profesním a osobnostním růstu občanů, zejména pro rozvoj tvořivosti, kultivaci demokratických hodnot a individuálních postojů a pro posilování odpovědnosti za zděděné i vytvářené hodnoty
* *cíl 3 – role státu, krajů a obcí při podpoře zachování a tvorby kulturních hodnot* – poskytovat přímou i nepřímou podporu uchování existujících kulturních hodnot a nakládání s nimi, stejně jako tvorbě hodnot nových
* *cíl 4 – role státu při tvorbě pravidel* – vytvářet transparentní a nediskriminační prostředí pro kulturní aktivity a jejich podporu z úrovně státu, krajů a obcí

 Strategie podpory kultury v kontextu politiky soudržnosti 2014+

Jedná se o jeden ze základní strategických dokumentů Ministerstva kultury ČR, který poskytuje návrh cílů, priorit, opatření a strategických směrů podpory pro financování ze strukturálních fondů v novém programovém období v oblasti kultury. Strategie je zaměřena na oblast ochrany, obnovy a využití kulturních památek, využití lidských zdrojů a efektivní propagace a marketing ve vazbě na kulturní sektor. Strategie definuje cestu k dosažení globálního cíle v oblasti kultury, zlepšit ochranu kulturního dědictví, a je tvořena hierarchií cílů, které jsou vzájemně provázané.

Marketingová strategie cestovního ruchu 2012 – 2020

Je schválený dokument agentury CzechTourism definující způsob marketingu cestovního ruchu. Vize strategie je založena na skutečnosti, že Česko je na prvních místech mezi zvažovanými turistickými destinacemi v Evropě - a to zejména díky pověsti excelentní poznávací destinace kombinující prvky kulturní krajiny, kultury, relaxace, bezpečí a vstřícného zákaznického přístupu k turistům. Na úrovni značky bude Česko spojováno s metaforou země příběhů. Strategie definuje 4 základní produkty, a to Cesty poznání - kulturní produkt (vazba na kulturní dědictví); Cesty krajinou – aktivní produkt (vazba na přírodní bohatství); Cesty pro zdraví – lázeňský produkt (vazba na přírodní bohatství); MICE produkt.

## Vazba na klíčové strategické dokumenty na regionální úrovni

Dokumenty zpracovávají kraje na základě zákona č. 129/2000 Sb., o krajích a představují základní střednědobý programový dokument k podpoře regionálního rozvoje na úrovni kraje. Všechny kraje považují oblast cestovního ruchu a kultury za základní prioritu jejich rozvoje. To se projevuje i vznikem dalších koncepčních dokumentů specificky orientovaných na problémy cestovního ruchu a kultury (Programy rozvoje cestovního ruchu, Koncepce rozvoje kultury na území krajů, Plán podpory památkové péče, Koncepce památkové péče, atd.).

# Vazba na tematické cíle a investiční priority

Níže uvedené intervence jsou složeny ve smyslu č. 87 odst. 1 písmeno c) návrhu nařízení o společných ustanoveních pro fondy z investičních priorit z různých tematických cílů. V souladu s č. 14 odst. 2 písm. A) nařízení byl proveden výběr tematických cílů a investičních priorit s ohledem na zajištění integrovaného přístupu k územnímu rozvoji:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Prioritní osa** | **Tematický cíl** | **Odůvodnění volby tematického cíle a investiční priority** | **Investiční priority** | **Specifické cíle odpovídající dané investiční prioritě** | **Vazba k opatření PO 2**  |
| **PO 2 - Integrovaný rozvoj CR a kulturního dědictví** | 3 – Zvyšování konkurenceschopnosti MSP | Zvýšení konkurenceschopnosti MSP v oblasti cestovního ruchu, rozvoj nabídky CR (služeb a produktů) prostřednictvím aktivit destinačního managementu v souladu se Strategií mezinárodní konkurenceschopnosti ČR, Koncepcí státní politiky cestovního ruchu v ČR 2014 – 2020 (opatření 1.1,1,3, 2,1,2.2).  | c) podpora budování a rozšiřování kapacit pro rozvoj produktů a služeb | * Podpora MSP – zajištění přístupu ke kapitálu
* Podpora tvorby produktů cestovního ruchu
* Zvyšovaní kvality kulturních služeb a služeb CR
* Metodická podpora destinačního managementu na národní, regionální (krajské) a oblastní úrovni
 | 1.2;2,1 a 2.2 |
| 6 – Ochrana životního prostředí a podpora účinného využívání zdrojů  | V souladu se Státní kulturní politikou ČR,  Koncepcí státní politiky cestovního ruchu ČR (opatření 1.4, opatření 3.1) a 3.2) a Marketingovou koncepcí 2012- 2020 zajistit ochranu a ucelenou propagaci a rozvoj kulturního a přírodního dědictví  | c) ochrana, propagace a rozvoje kulturního a přírodního dědictví  | * Ochrana, zatraktivňování a využití dostupného historického a přírodního potenciálu
* Ucelena propagace a tvorba produktů cestovního ruchu využívající přírodní a historické bohatství
* Realizace aktivit destinačního marketingu na národní, regionální (krajské) a oblastní úrovni
 | 1.3, 1.4, 2.1 a 2.2 |
| 7 - Podpora udržitelé dopravy a odstraňování překážek v klíčových sítových infrastrukturách  | Podpora nemotorové dopravy (nízkouhlíkové dopravní systémy), zejména dobudování páteřní sítě cyklotras a cyklostezek včetně navazujících regionálních sítí v souladu s Národní strategií cyklistické dopravy ČR a Koncepcí státní politiky cestovního ruchu v ČR 2014 – 2020 (opatření 1.2). Dobudování vodních cest pro rekreační plavbu v souladu s Koncepcí státní politiky cestovního ruchu v ČR 2014 – 2020 (opatření 1.2). | c) rozvoj nízkouhlíkových dopravních systémů šetrných k životnímu prostředí  | * Dobudování sítě páteřních cyklostezek a jejich napojení na mezinárodní sítě včetně dobudování regionálních sítí
* Dobudování a využití vodních cest pro rekreační plavbu
 | 1.5, 2,1 a 2,2 |
| 8 - podpora zaměstnanosti a podpora mobility pracovních sil  | Podpora opaření a iniciativ místního obyvatelstva  | c) iniciativy místního rozvoje a podpory subjektů poskytujících místní služby zaměřené na vznik nových pracovních míst | * Rozvoj podnikatelských inkubátorů (kompetenčních center pro podnikatele)
* Podpora místních iniciativ v oblasti kultury a cestovního ruchu s ohledem na zvýšení zaměstnanosti v regionech
 | 1.1,1,2, 2. 2. a 2.3  |
| 10 – investice do vzdělávání, dovedností a celoživotního učení rozvíjením infrastruktury pro vzdělávání a odbornou přípravu  | Podpore dalšího vzdělávání v oblasti cestovního ruchu v souladu s Koncepcí státní politiky cestovního ruchu v ČR 2014 – 2020 (opatření 3.3) realizované jako součást IPRCR Strategie podpory kultury v kontextu politiky soudržnosti 2014+ | c) zlepšení přístupu k celoživotnímu učení rozvoji dovedností a kompetencí pracovních sil  | * Zvýšení kompetencí pracovníků ve službách cestovního ruchu a kulturních službách
 | 1.4, 2. 2. a 2.3 |

# Návrh priority PO 2 - Podpora cestovního ruchu a kulturního dědictví

Návrh priority a struktury jednotlivých opatření vychází z předpokladu, že pro rozvoj cestovního ruchu a kulturního dědictví je vhodné uplatnění zejména integrovaného přístupu doplněného o aktivity realizované formou individuálních projektů a intervence realizované pomocí vybraných finančních nástrojů (zvýhodněné úvěry). Integrovaný přístup reflektuje také potřebu realizovat jednotlivé aktivity s ohledem na jejich územní a tematickou koncentraci. Územní koncentrace je reflektována tím, že jednotlivé intervence jsou uskutečňovány v území ČR diferencovaně, a to na úrovni národní, regionální (krajské) a oblastní s ohledem na absorpční kapacitu a potřeby destinace. Realizace jednotlivých aktivit na těchto úrovních umožní dosáhnout významných multiplikačních a synergických efektů v této podpoře a zajistí vertikální a horizontální provázanost intervencí v území ČR a uplatnění principů destinačního managementu a marketingu cestovního ruchu.

Schéma územní koncentrace prioritní oblasti

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Úroveň řízení** | **Realizátor** | **Způsob realizace** | **Území** | **Kondicionalita** |
| **Národní****Úroveň** | MMR a MK ve spolupráci s MŽP, MPO, MD | Individuální projekty s vazbou na IPRCR na krajské a oblastní úrovni Integrované marketingové kampaně  | Celé území České republiky včetně Prahy  | Koncepce CR, Státní kulturní politika Marketingová Koncepce CRNárodní strategie cyklistické dopravy ČR, Zákon o státní památkové péči č. 20/1987 Sb. a jeho prováděcí vyhláška č. 66/1988 Sb. |
| **Regionální (krajská)****úroveň** | Kraj Krajská DMO | Integrované plány rozvoje cestovního ruchu na regionální úrovni  | Území krajů ČR včetně území Prahy | Zákon o podpoře rozvoje CR nebo rozšířená metodika IPRCRProgramy rozvoje krajů |
| **Oblastní****úroveň** | Města, obce,Oblastní DMO | Integrované plány rozvoje cestovního ruchu na oblastní úrovni | Oblasti definované na základě parametrů v Zákoně nebo metodice IPRCR | Zákon o podpoře rozvoje CR nebo rozšířená metodika IPRCR |

Jednotlivé intervence reflektují také princip tematické koncentrace. Realizace Integrovaných plánu rozvoje cestovního ruchu na regionální a oblastní úrovni integrují jednotlivé intervence v oblasti cestovního ruchu a kulturního dědictví v území. Současně je většina aktivit zaměřena nikoliv na deformaci podnikatelského prostředí, ale jeho další kultivaci včetně zajištění přístupu MSP ke kapitálu, dále na zajištění transferu znalostí a dovedností, posílení koordinace a řízení destinací cestovního ruchu, podporu tvorby produktů cestovního ruchu a realizací integrovaných marketingových kampaní s vazbou na konkrétní nabídku cestovního ruchu a kulturních služeb. Tematická koncentrace je uplatněna i v podpoře infrastruktury cestovního ruchu a kultury, liniových staveb cestovního ruchu, vybraného kulturního dědictví a přírodního bohatství, jež budou realizovány s ohledem na jejich vzájemnou provázanost v území. Součástí každého IPRCR bude návrh nosných projektů, které integrují nabídku destinace a přispívají ke zvyšování její konkurenceschopnosti. Prioritou podpory budou právě takové projekty, které jsou komplexní a zahrnují v sobě integrovaný přístup.

Příklad

Vhodným příkladem je realizace takových projektů, které v rámci IPRCR současně s opravou památky a vytvořením atraktivit cestovního ruchu (expozice, návštěvnický management atd.) řeší  k obnovené památce návaznou veřejnou infrastrukturu (komunikace, parkoviště), služby (ubytování, stravování, občerstvení, doplňkové atraktivity a služby pro volný čas), kulturní infrastrukturu (muzea, galerie), podporu podnikatelů (úvěrové pobídky, daňové úlevy, prostory k podnikání) a vzdělávání managementu, průvodců a dalších pracovníků v kultuře a cestovním ruchu, včetně vhodně zvolené formy marketingu. Cílem je vytvořit komplexní produkt cestovního ruchu, který bude reprezentovat nabídku destinace a bude mít pro tuto destinaci prokazatelný a měřitelný ekonomický přínos. Cílem tedy je tímto integrovaným přístupem maximalizovat synergické efekty a investice do kulturní památky, navazující veřejné infrastruktury cestovního ruchu, podnikatelského prostředí tak, aby mohl být tento potenciál naplno využit pro udržitelný rozvoj dané destinace.

Investiční priorita č. 1 - Rozvoj cestovního ruchu a využití kulturního dědictví na národní úrovni

***Objem podpory investiční priority 60%***

V rámci investiční priority budou podporovány intervence na podporu rozvoje cestovního ruchu, kulturního dědictví a přírodního bohatství na národní úrovni.

Opatření 1.1. Institucionální a informační podpora cestovního ruchu

***Objem podpory opatření 2%***

Opatření bude zaměřeno na podporu destinačního managementu ČR včetně posilování organizační struktury cestovního ruchu na národní, regionální (krajské) a oblastní úrovni. Opatření zahrnuje zpracování strategických dokumentů DMO včetně podpory integrovaných plánů rozvoje cestovního ruchu na regionální (krajské) a oblastní úrovni. Součástí opatření bude i podpora vzniku kompetenčních center pro podnikatele, další rozvoj národního informačního portálu cestovního ruchu a podpora Českého systému kvality služeb (ČSKS).

*Kondicionalita: Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR 2014 – 2020, Český systém kvality služeb*

*Typ podpory: Individuální projekty*

*Koneční příjemci: CzechTourism, NNO, Sdružení právnických osob, SOCR, Hospodářská komora, krajské a oblastní DMO, kraje*

*Křížové financování: ne*

*Vícecílovost ano*

Opatření 1.2. Podpora rozvoje podnikaní v oblasti cestovního ruchu a kultury

***Objem podpory opatření 13%***

Opatření bude zaměřeno na podporu rozvoje podnikatelského prostředí v oblasti cestovního ruchu a kultury. Podpora bude především realizována formou zvýhodněných úvěrů poskytovaných podnikatelským subjektům v oblasti cestovního ruchu a kultury. V rámci opatření bude vytvořen ve spolupráci s ČMRZB úvěrový rámec, ze kterého budou poskytovány zvýhodněné úvěry zejména malým a středním podnikatelům v cestovním ruchu a kulturních službách, jež se dlouhodobě potýkají s dostupností kapitálu. Forma podpory bude určena zejména začínajícím podnikatelům, podnikatelům v restrukturalizaci a podnikatelům, jež předloží projekty, které jsou v souladu s Integrovanými plány rozvoje cestovního ruchu na regionální a oblastní úrovni.

*Kondicionalita: Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR 2014 – 2020*

*Typ podpory: Úvěrový rámec – zvýhodněné úvěry*

*Koneční příjemci: MSP*

*Křížové financování: ne*

*Vícecílovost ne*

Opatření 1.3. Národní marketingová podpora

***Objem podpory opatření 15%***

Cílem opatření bude zlepšit využití primárního potenciálu cestovního ruchu, a to zejména kulturního dědictví. Cílená a inovativní osvěta, propagace a marketing, zejména ve vzájemné spolupráci subjektů na národní úrovni, má za cíl zvýšit návštěvnost, atraktivitu a konkurenceschopnost objektů, subjektů a akcí, které jsou součástí kulturního dědictví, s ohledem na udržitelný rozvoj cestovního ruchu tak, aby hodnoty hmotného i nehmotného kulturního dědictví zůstaly zachovány i pro budoucí generace. Opatření bude zaměřeno na vytvoření a realizaci integrovaných marketingových kampaní a průzkumů cestovního ruchu a kulturního dědictví na zahraničním a domácím trhu, jež budou realizovány prostřednictvím tvorby a systémové propagace národních produktů CR a kulturního dědictví. Součástí integrovaných kampaní bude ucelená nabídka cestovního ruchu zahrnující prezentaci, propagaci a osvětu národního kulturního a historického dědictví a přírodního bohatství. Součástí opatření budou aktivity v oblasti výzkumu trhu, úrovni znalostí o specifických segmentech trhu, dále budou podporována statistická šetření, která budou sloužit pro dopracování a upřesňování Satelitního účtu CR, zejména pak jeho regionalizace.

*Kondicionalita: Marketingová strategie cestovního ruchu 2012 – 2014, Strategie podpory kultury v kontextu politiky soudržnosti 2014+*

*Typ podpory: Integrované marketingové kampaně a doplňkové individuální projekty*

*Koneční příjemci: OSS a PO OSS (např. CzechTourism, NPU)*

*Křížové financování: Ano*

*Vícecílovost Ano*

Opatření 1. 4. Podpora a využití kulturního dědictví na národní úrovni

***Objem podpory opatření 55 - 60%***

Opatření bude zaměřeno na rekonstrukci, obnovu a zatraktivňování prezentace hmotného kulturního dědictví (např. UNESCO, NKP, kulturní památky) využívaných zejména pro cestovní ruch a navracení zpět do života.Smyslem opatření je také zavést systém zapojování studentů a absolventů středních a vysokých odborných a uměleckých škol do obnovy a rozvoje kulturně-historického dědictví a podpořit vznik nových pracovních míst na trhu práce ve vazbě na kulturu a cestovní ruch.

*Kondicionalita: Státní kulturní politika ČR, Zákon o státní památkové péči*

*Typ podpory: Individuální projekty (formou dotace)*

*Koneční příjemci:*  *OSS, PO OSS, Obce a jimi zřizované organizace, NNO, soukromí vlastníci památek, církve, kraje a jimi zřizované organizace, ….*

*Křížové financování: ano*

*Spolufinancování: ano*

*Vícecílovost ne*

*Veřejná podpora nutná notifikace podle článku 87, bod 3, odst. d) Smlouva o založení Evropského společenství*

Opatření 1. 5. Veřejná infrastruktura cestovního ruchu a kultury

***Objem podpory opatření 10 - 15%***

Opatření bude zaměřeno na rozvoj veřejné dopravní infrastruktury cestovního ruchu, zejména významných páteřních liniových staveb (cyklostezky národního významu, vodní dopravní cesty využívané pro rekreační plavbu) včetně značení. Součástí opatření bude i modernizace celostátně působících multifunkčních kulturních center, poskytujících technologické zázemí pro zkvalitnění poskytování kulturních služeb. Podpora veřejné infrastruktury cestovního ruchu a kultury musí mít vazbu na intervence realizované v rámci Integrovaných plánů rozvoje na regionální úrovni.

*Kondicionalita: Národní strategie cyklistické dopravy ČR, Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR 2014 – 2020, Státní kulturní politika ČR*

*Typ podpory: Individuální projekty*

*Koneční příjemci: OSS, PO OSS, obce*

*Křížové financování: ne*

*Vícecílovost ne*

Investiční priorita č. 2 – Integrovaný rozvoj cestovního ruchu na regionální a oblastní úrovni

***Objem podpory investiční priority: 40 %***

Cílem je prostřednictvím spolupráce veřejného, privátního a neziskového sektoru zajistit integrovaný přístup k rozvoji cestovního ruchu na území ČR.

Opatření 2.1 – Integrovaný rozvoj cestovního ruchu na regionální úrovni

***Objem podpory opatření 60%***

Předkladatelem Integrovaného plánu cestovního ruchu bude na regionální úrovni kraj, jeho realizátorem zejména krajská destinační společnost cestovního ruchu (DMO na krajské úrovni). Konkrétní území je vymezeno hranicemi jednotlivých krajů ČR. Integrovaný plán rozvoje cestovního ruchu bude vytvořen na základě metodiky vydané MMR. V rámci opatření budou podporovány také individuální projekty, které jsou však v souladu se schváleným integrovaným plánem rozvoje cestovního ruchu. V rámci opatření bude vytvořeno celkem 13 Integrovaných plánů rozvoje cestovního ruchu na úrovni krajů ČR a 1 Integrovaný plán rozvoje cestovního ruchu na území Prahy (tento IPRCR bude omezen z hlediska možností podpory s ohledem na možnosti podpory v území Prahy v cíli RKaZ). Opatření musí být realizováno jako vícecílové s ohledem na dosažení maximální synergických efektů realizovaných aktivit v rámci IPRCR.

**Podporované aktivity:**

* Základní a doprovodná infrastruktura cestovního ruchu (mimo komerční infrastrukturu)
* Obnova a využití regionálního přírodního a kulturního dědictví, které není na seznamu kulturních památek či národních kulturních památek
* Veřejná infrastruktura cestovního ruchu včetně důležitých regionálních liniových staveb cestovního ruchu (např. cyklostezky, vodní turistické cesty, hippostezky atd.)
* Podpora rozvoje specifických forem cestovního ruchu
* Podpora služeb v oblasti cestovního ruchu a kultury
* Tvorba regionálních produktů cestovního ruchu a regionální marketing cestovního ruchu
* Výzkum trhu cestovního ruchu
* Podpora rozvoje lidských zdrojů v cestovním ruchu a kultuře
* Vytváření a rozvoj informačních systémů v oblasti cestovního ruchu a podpora turistických informačních center

*Kondicionalita: Metodika Integrovaných plánu rozvoje cestovního ruchu nebo Zákon o podpoře rozvoje cestovního ruchu, Program rozvoje cestovního ruchu na krajské úrovni*

*Typ podpory: Integrovaný plán rozvoje cestovního ruchu (IPRCR) a individuální projekty v souladu s IPRCR*

*Způsob financování možnost využití finančních nástrojů*

*Koneční příjemci: Kraj, DMO na krajské úrovni, NNO a další příjemci vymezení na úrovni IPRCR.*

*Křížové financování: Ano*

*Vícecílovost Ano (IPRCR pro Prahu)*

Opatření 2.2 - Integrovaný rozvoj cestovního ruchu na oblastní úrovni

***Objem podpory opatření 40%***

Předkladatelem a realizátorem Integrovaného plánu cestovního ruchu bude na oblastní úrovni destinační společnost (DMO na oblastní úrovni). Konkrétní území nebude vymezeno geograficky, ale na základě parametru definovaných v metodice Integrovaných plánu rozvoje cestovního ruchu vydané Ministerstvem pro místní rozvoj ČR s ohledem na respektování potenciálu rozvoje cestovního ruchu na území ČR. IPRCR na oblastní úrovni tak nebudou pokrývat celé území ČR, ale budou realizována pouze v území s vysokým potenciálem cestovního ruchu nebo v územích, které překračují administrativní hranice krajů. V rámci opatření budou podporovány také individuální projekty, které jsou však v souladu se schválenými integrovaným plánem rozvoje cestovního ruchu na oblastní úrovni.

**Podporované aktivity:**

* Základní a doprovodná infrastruktura cestovního ruchu (mimo komerční infrastrukturu)
* Obnova a využití drobného přírodního a kulturního dědictví s vazbou na příslušnou oblast, které není na seznamu kulturních památek či na seznamu NKP
* Drobná veřejná infrastruktura cestovního ruchu
* Podpora služeb v oblasti cestovního ruchu a kultury
* Podpora rozvoje lázeňství a dalších specifických forem cestovního ruchu
* Tvorba produktů cestovního ruchu a marketing cestovního ruchu
* Výzkum trhu cestovního ruchu
* Podpora rozvoje lidských zdrojů v cestovním ruchu

*Kondicionalita: Metodika Integrovaných plánu rozvoje cestovního ruchu nebo Zákon o podpoře rozvoje cestovního ruchu, Strategie rozvoje destinace cestovního ruchu*

*Typ podpory: Integrovaný plán rozvoje cestovního ruchu (IPPCR) a individuální projekty v souladu s IPRCR*

*Způsob financování možnost využití finančních nástrojů*

*Koneční příjemci: Města, obce, DMO na oblastní úrovni, svazky obcí, NNO a další příjemci vymezení na úrovni IPRCR.*

*Křížové financování: Ano*

*Vícecílovost Ne*

## Způsob implementace prioritní oblasti

Implementace bude primárně zajištěna Ministerstvem pro místní rozvoj (odbor cestovního ruchu) a Ministerstvem kultury. Role MK bude formou zprostředkujícího subjektu pro opatření 1.4, který bude zajišťovat realizaci konkrétních intervencí (individuální projekty v oblasti podpory kulturního dědictví). Role MMR (OCR) bude zejména v koordinaci intervencí do cestovního ruchu na národní úrovni a ve schvalování IPRCR na krajské a oblastní úrovni.

Integrované plány rozvoje cestovního ruchu na regionální úrovni (krajské) budou připraveny kraji a krajskými destinačními společnostmi a následně schvalovány MMR (OCR) na základě k tomu MMR a MK vydané metodiky IPRCR. Tyto IPRCR mohou být doplněny i individuálními projekty, které jsou s IPRCR v souladu respektive jsou v rámci IPRCR předem definované.

Integrované plány rozvoje cestovního ruchu na oblastní úrovni budou připraveny oblastními DMO a následně schvalovány MMR (OCR) se souhlasným stanoviskem kraje. Tyto IPRCR mohou být doplněny i individuálními projekty, které jsou s IPRCR v souladu respektive jsou v rámci IPRCR předem definované.

## Návrh identifikace předběžných podmínek (kondicionalit)

Předběžné podmínky pro implementaci Prioritní oblasti jsou uvedeny v rámci každého opatření prioritní oblasti. Klíčová předběžná podmínka, jež umožní pro implementaci Prioritní oblasti využít integrovaný přístup na regionální a oblastní úrovni je:

Metodika Integrovaných plánů rozvoje cestovního ruchu (IPRCR) nebo Zákon o podpoře rozvoje cestovního ruchu

Ministerstvo pro místní rozvoj předložilo do vlády návrh věcného záměru zákona o podpoře rozvoje cestovního ruchu (dále jen Zákon). Tento právní předpis stanoví funkční systém organizace a řízení cestovního ruchu na národní, krajské a oblastní úrovni. Dále zlepší koordinaci činností jednotlivých aktérů uvnitř odvětví cestovního ruchu, a to především na základě partnerství veřejného, podnikatelského a neziskového sektoru a přispěje ke zlepšení přístupu subjektů cestovního ruchu na trh (tvorba konkurenceschopných produktů cestovního ruchu v požadované kvalitě a jejich účinná marketingová podpora).

V případě, že Zákon nebude včas schválen a nenabude účinnosti před rokem 2014, vydá Ministerstvo pro místní rozvoj rozšířenou Metodiku Integrovaných plánů rozvoje cestovního ruchu, která bude zahrnovat podstatné náležitosti Zákona a dále informace o způsobu vytváření Integrovaných plánů rozvoje cestovního ruchu na regionální (krajské) a oblastní úrovni. Pro oblastní úroveň budu dále stanovena kriteria fungování destinačních společností na oblastní úrovni s ohledem na potenciál, výkonnost a potřeby rozvoje cestovního ruchu v území.

## **Indikátory**

Indikátory výstupy pro investiční prioritu č. 1

1. indikátory výstupu pro opatření 1.1
* Počet certifikovaných subjektů v rámci ČSKS
* Objem podpory směřující do metodického řízení organizací v cestovním ruchu (DMO)
1. indikátory výstupu pro opatření 1.2
* Počet poskytnutých zvýhodněných úvěrů na realizaci projektů MSP
1. indikátory výstupu pro opatření 1.3
* Počet nově vytvořených marketingových produktů cestovního ruchu
* Počet zrealizovaných kampaní na produkty cestovního ruchu
* Počet marketingových výzkumů a statistických šetření v cestovním ruchu
* Počet projektů na podporu pořádání sportovních nebo kulturních akcí
1. indikátory výstupu pro opatření 1.4
* Počet opravených kulturních památek
* Návštěvnost obnovených kulturních památek
* Podíl úspěšně podpořených osob (podíl podpořených osob v zaměstnání nebo ve vzdělávání 6 měsíců po ukončení podpory)
* Počet zabezpečených památek
1. indikátory výstupy pro opatření 1.5
* Počet obnovených zařízení kulturní infrastruktury
* Délka nově vybudovaných cyklostezek
* Počet nových a zrekonstruovaných, vodních cest, přístavů a přístavišť
* Počet podpořených objektů veřejné infrastruktury cestovního ruchu

Indikátory pro investiční prioritu č. 2

* + Počet IPRCR na krajské úrovni
	+ Počet IPRCR na oblastní úrovni
	+ Počet individuálních projektů v souladu s IPRCR

Další významné dokumenty z oblasti kultury a cestovního ruchu

* Problémová analýza pro vymezení potřeb cestovního ruchu v období 2014 - 2020

# Analytická studie v oblasti cestovního ruchu s vazbou na MSP s ohledem na přípravu kohezní politiky 2014+

* OECD Tourism Trends and Policies 2012
* Globální etický kodex cestovního ruchu
* Madridské prohlášení "Vstříc společensky odpovědnému modelu cestovního ruchu" 15. duben 2010
* Zákon č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání v cestovním ruchu
* Zákon č. 20/1987 Sb., o státní památkové péči, a jeho prováděcí vyhláška č. 66/1988 Sb.
* Úmluva na ochranu kulturních statků za ozbrojeného konfliktu (UNESCO, Haag, 1954), tzv. Haagská úmluva,
* a protokoly k Haagské úmluvě,
* Úmluva o ochraně světového kulturního a přírodního dědictví (UNESCO, Paříž, 1972),
* Charta z Burry. Australská charta ICOMOS k péči o místa s kulturním významem (ICOMOS, Burra, 1979)
* Mezinárodní charta o historických zahradách (tzv. Florentská charta, UNESCO, Florencie, 1982),
* Úmluva o ochraně architektonického dědictví Evropy (Rada Evropy, Granada, 1985),
* Charta pro záchranu historických měst a městských souborů (Washingtonská charrta, Rada Evropy, Washington, 1987)
* Úmluva o ochraně archeologického dědictví Evropy (Rada Evropy, Valleta, 1992),
* Směrnice pro vzdělávání a školení v oblasti ochrany památek, areálů a sídel (ICOMOS, Colombo, 1993)
* Dokument o autenticitě z Nara (ICOMOS, Nara, 1994)
* Mezinárodní charta o lidovém stavebním dědictví (ICOMOS, Mexiko, 1999)
* Zásady ochrany historických dřevěných staveb (ICOMOS, Mexiko, 1999)
* Mezinárodní charta o kulturním turismu (ICOMOS, Mexiko, 1999)
* Evropská úmluva o krajině (Rada Evropy, Florencie, 1999),
* Charta ICOMOS – zásady pro analyzování, ochranu a stavební obnovu architektonických památek (ICOMOS, Viktoriiny vodopády, 2003)
Koncepce účinnější péče o movité kulturní dědictví v České republice na léta 2010-2014
* Koncepce památkové péče v České republice na léta 2011 – 2016
* Koncepce Národního památkového ústavu na léta 2011-2015
* Koncepce rozvoje knihoven ČR na léta 2011-2015 včetně internetizace knihoven
* Koncepce účinnější péče o tradiční lidovou kulturu v ČR na léta 2011-2015

# Schéma PO 2 – Integrovaný rozvoj cestovního ruchu a kulturního dědictví

|  |  |
| --- | --- |
| **Předpokládaný finanční objem PO 2**  | **25 mld. Kč = 1 mld. Eur na období 2014 - 2020** |
| **Název investiční priority**  | Investiční priorita č. 1Rozvoj cestovního ruchu a využití kulturního dědictví na národní úrovni | Investiční priorita č. 2 Integrovaný rozvoj cestovního ruchu na regionální a oblastní úrovni |
| **Název opatření** | Opatření 1.1. Institucionální a informační podpora  | Opatření 1.2. Podpora rozvoje podnikaní v oblasti CR a kultury | Opatření 1.3. Národní marketingová podpora | Opatření 1. 4. Podpora a využití kulturního dědictví  | Opatření 1. 5. Veřejná infrastruktura CR a kultury | Opatření 2.1Integrovaný rozvoj na regionální úrovni | Opatření 2.2Integrovaný rozvoj na oblastní úrovni |
| **Podíl na alokaci PO 2** | **60%** | **40 %** |
| **2%** | **13%** | **15%** | **55 - 60%** | **10- 15 %** | **60%** | **40%** |
| **Typ podpory** | Individuální projekty  | Úvěrový rámec – zvýhodněné úvěry, doplňkově vybrané individuální projekty  | Integrované marketingové kampaně a individuální projekty | Individuální projekty  | Individuální projekty  | IPRCR + individuální projekty v souladu s IPRCR | IPRCR + individuální projekty v souladu s IPRCR |
| **Koneční příjemci** | CzechTourism, NNO, Sdružení právnických osob, SOCR, HK | MSP | OSS (PO OSS (např. CzechTourism, NPÚ), …. | OSS, PO OSS, Obce a jimi zřizované organizace, NNO, soukromí vlastní památek, církve, kraje a jimi zřizované organizace, ….  | OSS, PO OSS,  | Kraj, DMO na krajské úrovni, NNO a další příjemci vymezení v IPRCR | Města, obce, DMO na oblastní úrovni, svazky obcí, NNO a další příjemci vymezení na úrovni IPRCR  |
| **Křížové financování**  | Ne  | Ano | Ano  | Ano  | Ne  | Ano  | Ano  |
| **Vícecílovost** | Ano  | Ne  | Ano  | Ne  | Ne  | Ano  | Ne  |